

Nazwa zadania:

„Porządek w praktyce” – kampania edukacyjno-informacyjna w zakresie poprawnej gospodarki odpadami na terenie Regionu Południowo-Zachodniego.

Koszt kwalifikowany zadania: **124 000,00 zł**

Kwota oraz forma dofinansowania ze środków WFOŚiGW w Gdańsku: **120 000,00 zł w formie dotacji**

Opis zadania:

Kampania „Porządek w praktyce” będzie realizowana na obszarze Regionu Południowo – Zachodniego Województwa Pomorskiego, tzn. na terenie Powiatu Chojnickiego i Człuchowskiego. Podstawowym celem projektu będzie rozpowszechnienie wiedzy dotyczącej poprawnej gospodarki odpadami oraz zachęcenie mieszkańców Powiatu Chojnickiego i Człuchowskiego do odpowiedzialnego postępowania z odpadami.

W związku z nowelizacją ustawy o odpadach na terenie powiatu chojnickiego i człuchowskiego funkcjonuje nowy system gospodarki odpadami. Mieszkańcy obszaru obsługiwane przez Spółkę zostali zobligowani do złożenia deklaracji dotyczącej sposobu zbierania odpadów. Niestety, od 16 miesięcy, pomimo wysiłków gmin rozpowszechniających informację o nowym systemie postępowania z odpadami, większość społeczeństwa nadal nie jest świadoma ani zasad dotyczących segregacji odpadów, ani potrzeby zrównoważonej gospodarki odpadami. Niezbędne jest stworzenie nowego bodźca, który skłoni mieszkańców do ponownego pochylenia się nad problemami związanymi z odpadami. Odpady stały się problemem wstydlwym. Należy uzmysłwić mieszkańcom, iż poziom naszej kultury środowiskowej, jakim jest racjonalna gospodarka odpadami, świadczy o poziomie naszego rozwoju społecznego.

Dużej uwagi wymaga postawa i poziom wiedzy urzędników, nauczycieli oraz członków stowarzyszeń na tematy związane z gospodarką odpadami. Potrzebna jest aktualizacja informacji posiadanych przez osoby, które zajmują się bezpośrednio lub pośrednio informacją dotyczącą postępowania z odpadami. Tylko spójny, jednolity i poprawny przekaz informacji dla mieszkańców będzie kluczem do osiągnięcia sukcesu.

Dzięki kampanii informacyjno-edukacyjnej „Porządek w praktyce” chcemy udowodnić mieszkańcom, że warto wdrożyć zasady zrównoważonej gospodarki odpadami w codziennym życiu. Chcemy uświadomić społeczeństwu, iż każdy jest odpowiedzialny za przyrodę i na jej stan wpływają nasze codzienne wybory. Chcemy uzmysłwić mieszkańcom, dlaczego warto zminimalizować ilość powstających

odpadów i pokazać jak to robić. Chcemy ukazać, jakie niebezpieczeństwo niesie za sobą spalanie odpadów w piecach i nielegalne składowanie odpadów.

Zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców jest działaniem, które kompleksowo wpłynie na poprawę czystości środowiska, zmniejszenie ilości powstawania odpadów, zwiększenie ilości odpadów niebezpiecznych wyodrębnionych ze strumienia odpadów komunalnych, zmniejszenie ilości odpadów spalanych w piecach, zmniejszenie ilości miejsc nielegalnego składowania odpadów. Każde działanie, które odnosi się do ogółu społeczeństwa musi być wspierane odpowiednią edukacją. Oczywistym jest, iż zmiana nawyków i przyzwyczajzeń mieszkańców nie nastąpi natychmiast. Skutki przeprowadzonych działań edukacyjnych będą widoczne w późniejszej perspektywie, ale ich działanie będzie długotrwałe.

Cel główny:

- podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców regionu południowo-zachodniego w zakresie zrównoważonej gospodarki odpadami

Cele szczegółowe:

- wsparcie pracowników samorządu terytorialnego, nauczycieli, pracowników stowarzyszeń i innych chętnych osób, w uporządkowaniu informacji dotyczących gospodarki odpadami
- edukacja mieszkańców regionu w zakresie poprawnej segregacji odpadów
- dążenie do zmniejszenia ilości produkowanych odpadów przez mieszkańców regionu poprzez rozpowszechnienie dobrych praktyk konsumenckich
- zwiększenie ilości odpadów niebezpiecznych wyodrębnionych ze strumienia odpadów komunalnych
- zwiększenie ilości gospodarstw korzystających z Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych
- zmniejszenie ilości odpadów spalanych w piecach
- zmniejszenie ilości odpadów nielegalnie składowanych

Cele perspektywiczne:

- poprawa czystości środowiska na terenie Regionu Południowo-Zachodniego

W ramach kampanii zostaną przygotowane:

- Audycje radiowe
- Spotkanie robocze dla pracowników administracji samorządowej
- Spotkania w każdej gminie dla administracji, nauczycieli i osób zainteresowanych poprawną gospodarką odpadami
- Konkurs ekologiczny dla Szkół Podstawowych
- Spotkania w Szkołach Podstawowych
- Udział w wydarzeniach gminnych
- Współorganizacja Jarmarku Ekoturystycznego

- Artykuły promujące projekt m. in.: plakaty, broszury, ulotki, naklejki na pojemniki na odpady, gry edukacyjne
- Specjalna podstrona internetowa dedykowana projektowi



Korzystamy z dofinansowania
Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.