

## **Sprawozdanie z realizacji zadania dofinansowanego w ramach umowy nr WFOŚ/D/801/39/2015**

Umowa na realizację zadania p.n. „Porządek w praktyce” – kampania edukacyjno-informacyjna w zakresie poprawnej gospodarki odpadami na terenie Regionu Południowo-Zachodniego została podpisana 6 marca 2015r. Głównym celem kampanii było rozpowszechnienie wiedzy dotyczącej zasad poprawnej gospodarki odpadami i zachęcenie mieszkańców Powiatów Chojnickiego i Człuchowskiego do odpowiedzialnego postępowania z odpadami.

Projekt realizowany był w kilku niżej opisanych poziomach.

### **SPOTKANIE ROBOCZE**

24 kwietnia 2015 r. o godzinie 10.00 w Zakładzie Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o.o. odbyło się spotkanie robocze dedykowane pracownikom urzędów gmin. Do siedziby Spółki zaprosiliśmy przedstawicieli 12 gmin z Regionu Południowo-Zachodniego. Była to okazja, aby zapoznać urzędników z kampanią, opowiedzieć o naszych oczekiwaniach dotyczących współpracy z gminami, omówić nasze zalecenia dotyczące gospodarki odpadami na terenie regionu. Zapoznaliśmy przedstawicieli gmin z naszymi obawami, co trudności stworzenia jednolitych materiałów edukacyjnych. Przedstawiliśmy również wyniki ankiety określającej poziom świadomości ekologicznej respondentów oraz ich odczucia związane z zanieczyszczeniem lokalnego środowiska. Dodatkowo zaproponowaliśmy naszym gościom zwiedzanie zakładu i poczęstunek. Spotkanie miało formę roboczą i z pewnością pomogło w nawiązaniu owocnej współpracy w realizacji założeń kampanii.



Fot.1 Zdjęcie wykonane podczas spotkania roboczego

*Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja dotycząca spotkania roboczego:*

- *dokumentacja zdjęciowa (na płycie CD wraz z pozostałymi fotografiami kampanii)*
- *wydruk prezentacji przedstawiona na spotkaniu roboczym*
- *kopia listy obecności ze spotkania roboczego*

## AUDYCJE RADIOWE

W lokalnej stacji radiowej Weekend.fm został zrealizowany cykl audycji radiowych dotyczących poprawnej gospodarki odpadami. Audycje były jednym z głównych elementów kampanii „Porządek w praktyce”. Dzięki krótkim i zrozumiałym treściom, wyjściu poza studio oraz wielu niecodziennym odgłosom, audycje były bardzo atrakcyjne dla słuchaczy. Do udziału w nagraniu pierwszego odcinka namówiliśmy również Zastępcę Prezesa Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku Pana Macieja Kazienko.

Przez 10 tygodni co piątek (za wyjątkiem 1 maja) po godzinie 11.00 na antenie radia Weekend emitowany był kolejny odcinek cyklu „Porządek w praktyce”. Dodatkowo w radiu emitowano wielokrotnie zwiastuny programu zachęcające do słuchania audycji i jednocześnie promujące projekt oraz informujące słuchaczy o dofinansowaniu zadania przed WFOŚiGW w Gdańsku. Na portalu internetowym stacji radiowej Weekend.fm znajdował się dodatkowo baner reklamowy programu pod nazwą „Porządek w praktyce” wraz z opisem każdego odcinka oraz możliwością jego odsłuchania i obejrzenia zdjęć wykonanych przez fotoreportera Daniela Frymarka. Zakładka na stronie internetowej radia znajdowała się na portalu przez kilka miesięcy, tak więc osoby zainteresowane mogły z niej korzystać nawet po zakończeniu emisji programów. Warto dodać, iż audycji można było słuchać nie tylko za pośrednictwem radiodbiorników analogowych, ale również za pośrednictwem Internetu.

Aby zachęcić mieszkańców do uważnego słuchania programu, przygotowaliśmy dla słuchaczy dodatkowo konkurs z nagrodami. Zainteresowanie konkursem było znaczne. Ogólnie podczas wszystkich edycji wpłynęło 119 zgłoszeń z odpowiedziami. Zgodnie z badaniami słuchalności radia ocenia się, iż codziennie Radio Weekend słucha ok 50 000 słuchaczy.

Tab.1 Dаты emisji poszczególnych audycji:

L.p.	Data emisji	Temat
1	24.04.2015	Nowy system gospodarki odpadami
2	08.05.2015	Segregacja cz. 1
3	15.05.2015	Segregacja cz.2
4	22.05.2015	Recykling
5	29.05.2015	Odpady niebezpieczne
6	05.06.2015	Kompostowanie
7	12.06.2015	PSZOK
8	19.06.2015	Zwiedzanie zakładu
9	26.06.2015	Dziki wysypiska
10	03.07.2015	Dobre nawyki konsumenckie

Pytania konkursowe do poszczególnych odcinków wraz z nazwiskami laureatów:

- Odcinek 1: „Ile odpadów rocznie produkuje statystyczny mieszkaniec powiatów chojnickiego i człuchowskiego? – żadna z osób poprawnie odpowiadających na pytanie nie zgłosiła się po odbiór nagrody. Nagroda została przekazana podczas meczu Red Devils w Chojnicach jako promocja kampanii.

- Odcinek 2: „Jaki kolor ma pojemnik na odpady szklane?” – Katarzyna Zilse, Charzykowy
- Odcinek 3: „Czy opakowania wielomateriałowe typu tetrapak należy wrzucać do pojemnika żółtego?” – Beata Homa, Chojnice
- Odcinek 4: „Ile kilogramów makulatury potrzeba, by uratować jedno drzewo?”- Piotr Kozłowski, Tuchola
- Odcinek 5: „Czy to prawda, że jedna mała bateria guzikowa może skazić nawet 1 metr sześcienny gleby i zatruć nawet 400 litrów wody?” – Joanna Paś, Mosiny
- Odcinek 6: „Jak nazywa się proces rozkładu materii organicznej przez mikroorganizmy?” – Emilia Mróz, Brzeźno
- Odcinek 7: „Co oznacza skrót PSZOK?” – Anna Nowak, Cołdanki
- Odcinek 8: „Co oznacza skrót ZZO?” – Karolina Pawlak, Przechlewo
- Odcinek 9: „Jaki jest czas rozkładu plastikowej butelki?” – Bogusław Czapiewski, Brusy
- Odcinek 10: „Jakim symbolem oznaczone są przedmioty nadające się do recyklingu?” – Błażej Jędrzejewski, Nowe Ostrowite

Nagrody za najszybsze udzielenie poprawnej odpowiedzi zostały uroczyście wręczone podczas Jarmarku Ekoturystycznego w Charzykowach lub, w przypadku nieobecności laureata, przesłane pocztą, lub odebrane osobiście.

*Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja dotycząca audycji radiowych:*

- audycje radiowe na płycie CD
- zwiastun kampanii na płycie CD
- wydruki opisów audycji ze strony internetowej Radia Weekend.fm
- regulamin konkursu radiowego

## **MATERIAŁY EDUKACYJNO - INFORMACYJNE**

- Informacja o dofinansowaniu przez WOJEWÓDZKI Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku

Informacja o dofinansowaniu kampanii „Porządek w praktyce” przez WFOŚiGW w Gdańsku była zamieszczana na wszystkich materiałach edukacyjnych i reklamowych przygotowanych w ramach kampanii, w prezentacjach (jako pierwsze i ostatnie plansze), oraz oczywiście na stronie internetowej Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o. o. - [www.zzonowydwor.pl](http://www.zzonowydwor.pl) wraz z opisem projektu oraz na stronie dedykowanej kampanii [www.wpraktyce.zzonowydwor.pl](http://www.wpraktyce.zzonowydwor.pl).

- Logo kampanii „Porządek w praktyce”

Logo kampanii powstało podczas projektowania ścian namiotu zamówionego na potrzeby kampanii. Powstał charakterystyczny napis, który był umieszczany na wszystkich materiałach

edukacyjnych i reklamowych, tam gdzie było to możliwe. Dzięki temu kampania stała się bardziej rozpoznawalna i ujednoczona.

## **PORZĄDEK** w praktyce

Kampania edukacyjno-informacyjna  
w zakresie poprawnej gospodarki odpadami  
na terenie Regionu Południowo-Zachodniego.

Rys.1. Projekt logo (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

Nieodłącznym elementem każdej kampanii są materiały edukacyjne, informacyjne oraz materiały promocyjne. W trakcie projektowania materiałów edukacyjnych korzystano z treści zawartych w kampanii Ministerstwa Środowiska p.n. „Nasze śmieci”. W ramach kampanii „Porządek w praktyce” wyprodukowano następujące materiały:

### ✓ Ulotki

Projekt ulotki były jednym z pierwszych poważniejszych wyzwań tej kampanii. Trudność w ich projekcie polegała na stworzeniu uniwersalnej treści dla mieszkańców 12 gmin, uwzględniając różnice w gospodarce pojemnikowej każdej z gmin. Dzięki współpracy z przedstawicielami gmin udało nam się wyprodukować ulotkę informacyjną uniwersalną dla całego regionu, która jednocześnie była wystarczająco szczegółowa. Dzięki wybraniu odpowiedniego formatu ulotki oraz grubości papieru ulotki spotkały się z bardzo życzliwym przyjęciem przez mieszkańców. Ulotki towarzyszyły kampanii przez cały okres jej trwania. Zostały one przekazane do gmin, były rozdawane podczas wydarzeń gminnych, spotkań w gminach i szkołach oraz przekazywane na prośbę np. wspólnot mieszkaniowych, nauczycieli itp.



Rys.2 Projekt ulotki (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

### ✓ Plakaty

Realizacja wydruku plakatów odbyła się w dwóch etapach. Najpierw przygotowano 3 projekty plakatów wydrukowanych w nakładzie po 100 sztuk. Dwie wersje plakatów miały funkcje afiszy i zawierały szczegółowe informacje dotyczące segregacji odpadów. Przeznaczeniem tych plakatów było rozwieszenie w gablotach np. urzędów. Dwie wersje projektów o tej samej tematyce wynikały ze znacznych różnic w sposobie segregacji odpadów wprowadzonych na terenie gmin powiatu chojnickiego i człuchowskiego (trzy z dwunastu gmin realizują oddzielny wywóz odpadów z pojemnika niebieskiego na papier i tekturę). Stąd, aby nie wprowadzać mieszkańców w zakłopotanie, wyprodukowano 2 rodzaje plakatów zgodnych z gospodarką odpadową poszczególnych gmin. Dodatkowo wyprodukowany był plakat promujący podstawowe zasady poprawnego postępowania z odpadami oraz jednocześnie informujący o terminie wydarzenia w gminie, podczas którego miał być realizowany program kampanii „Porządek w praktyce”. Kolejne

3 projekty plakatów wykonane zostały w formacie A3. Mniejszy format wydrukowanych plakatów wynikał z prośby ze strony gmin, argumentowanej ograniczoną powierzchnią gminnych gablot. Projekty plakatów dotyczyły następujących tematów: spalania odpadów w piecach, nielegalnych wysypisk oraz Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych. Plakaty zostały przekazane gminom.



Rys. 3 Projekty plakatów (projekty w wersji elektronicznej załączone na płycie CD)

✓ Naklejki na śmietniki

Naklejki na śmietniki okazały się bardzo dobrym pomysłem. Mieszkańcy bardzo chwalili sobie tę formę informacji. Na naklejkach, z racji ograniczonej powierzchni, nie było można zamieścić zbyt wiele treści. Zdecydowano więc, aby umieścić informacje najbardziej istotne. Naklejkę żółtą podzielono dodatkowo na dwie kolumny. Z jednej strony opisano zalecenia dotyczące odpadów z tworzyw sztucznych, metalu i opakowań wielomateriałowych, zaś z drugiej strony, te dotyczące odpadów z papieru. Był to celowy zabieg, który pozwolił na zachowanie uniwersalności naklejek dla wszystkich gmin. Wystarczy aby mieszkańcy gmin, w których obowiązuje pojemnik niebieski przecięli naklejkę wzdłuż kolumn. W ten prosty sposób mogli nakleić informację na każdym z używanych pojemników na odpady.



Rys 4. Projekt naklejki (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

✓ Broszury

Wydanie broszury w nakładzie 300 sztuk miało na celu stworzenie materiału edukacyjnego dedykowanego uczestnikom spotkań gminnych. Projekt broszury zawierał informacje prezentowane podczas spotkań w gminach. Całość została wzbogacona zdjęciami Daniela Frymarka- fotoreportera Radio Weekend.



Rys. 5 Element okładki broszury (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

### ✓ Gra Memory

Pomysł, aby przygotować materiały edukacyjne również dla najmłodszych był bardzo trafną decyzją. Gra memory jest znaną i lubianą zabawą przez najmłodszych. Dobieranie par ćwiczy pamięć i spostrzegawczość. Wykorzystaliśmy ten typ gry, aby uczyć dzieci podstawowych kolorów segregacji. Przykładowo rysunek słoika umieściliśmy na zielonym polu, dzięki czemu w pamięci dziecka powstają skojarzenia słoika z zielonym kolorem. Osoba dorosła może podczas zabawy tłumaczyć dziecku, iż słoiki wyrzucamy do pojemnika zielonego na opakowania szklane, a natomiast kubek, którego symbol jest zamieszczony na czarnym tle, wyrzucamy do pojemnika czarnego na odpady zmieszane. Gry memory były rozdawane głównie podczas wydarzeń w gminach oraz podczas zajęć z przedszkolakami.



Rys. 6 Projekt gry memory (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

### ✓ Gra Quiz

Gra Quiz została stworzona z myślą o starszych dzieciach. Dzięki przygotowaniu zestawu pytań o treści ściśle związanej z gospodarką odpadami powstała nietypowa propozycja edukacyjna, która zyskała uznanie szczególnie wśród nauczycieli. Gra quiz jest zabawą, w którą może grać kilka osób. Każdy z graczy otrzymuje taką samą ilość kart. Rozpoczyna osoba najmłodsza zadając pytanie osobie po prawej stronie. Gracze zadają pytania sobie wzajemnie, z tym że osoba zadająca pytanie zna odpowiedź (jest ona zaznaczona pogrubioną czcionką). Jeśli odpowiedź będzie poprawna przekazuje kartę osobie, która zgadła odpowiedź. Karta z pytaniem, na które została udzielona błędna odpowiedź zostaje w puli pytań. Wygrywa osoba, która zdobędzie najwięcej kart. Gra ta może być wykorzystana podczas zajęć w szkole, świetlicy bądź w domu. Karty mogą być również używane wg własnych zasad. Najważniejsze dla nas było, aby treści edukacyjne zostały przekazane młodzieży.



Rys. 7 Projekt gry (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

## ✓ Długopisy

Podczas realizacji kampanii edukacyjnych warto zainwestować w artykuły reklamowe. Służyły one zarówno do promocji kampanii oraz dotującego, a jednocześnie były miłym upominkiem dla osób biorących udział w zajęciach bądź odwiedzających stoisko kampanii. Takim artykułem reklamowym były właśnie długopisy wykonane z plastiku biodegradowalnego (wykonanego ze skrobi kukurydzianej). Na długopisach zamieszczono logo WFOŚiGW.

ZZO | PORZĄDEK w praktyce | wrocławskie



Rys. 8 Projekt nadruku na długopisie (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

## ✓ Torby reklamowe

Torby reklamowe wykonane z naturalnych surowców – juty i bawełny spełniły wspaniałą funkcję reklamową oraz dodatkowo miały zachęcać mieszkańców regionu do zaniechania używania jednorazowych reklamówek zastępując je materiałową torbą. Torby były rozdawane podczas wydarzeń gminnych, spotkań gminnych oraz służyły jako opakowania do nagród w konkursach lub pakietów edukacyjnych zostawianych w szkołach lub grupach uczestniczących w zajęciach edukacyjnych. Torby skutecznie zachęcały mieszkańców do odwiedzenia stoiska kampanii, i były satysfakcjonującym upominkiem dla osób biorących udział w zajęciach i spotkaniach. Należy zaznaczyć, iż do każdej z toreb dołączona była ulotka i naklejka informacyjna kampanii.



Drobne napisy logo ZZO mogą być nieczytelne!

Rys. 9 Projekt torby (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

## ✓ Płyty CD

Płyty CD zostały przygotowane na zakończenie kampanii. Na płycie zamieszczono animację edukacyjną zawierającą najważniejsze elementy informacyjne kampanii oraz dwa wyróżnione w konkursie „Segregujemy” filmy. Zamieszczenie filmów było wyróżnieniem i formą nagrody dla laureatów konkursu. Płyty były rozdawane w szkołach, na spotkaniach gminnych i podczas imprez.



Rys. 10 Projekt okładki (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja dotycząca materiałów edukacyjnych i reklamowych:

- ulotki – 2 sztuki
- plakaty – 6 x 2 sztuki
- długopisy – 2 sztuki
- naklejki na pojemniki na odpady – 2 sztuki
- torby reklamowe – 2 sztuki
- gra Memory – 2 sztuki
- gra Quiz – 2 sztuki
- broszury – 2 sztuki
- płyty CD – 2 sztuki
- projekty powyższych materiałów w wersji elektronicznej (na załączonej płycie CD)
- zrzut z ekranu monitora informujący o zamieszczeniu na stronie [www.zzonowydwor.pl](http://www.zzonowydwor.pl) planszy o dofinansowaniu WFOŚiGW w Gdańsku oraz opisu zadania

## NAMIOT EDUKACYJNY

Żadna inna forma przekazu nie oddziałuje tak silnie na człowieka jak kontakt bezpośredni. Dlatego też pomysł, aby w ramach projektu, wziąć udział w wydarzeniu ważnym dla każdej z gmin. Podczas takich imprez ułatwiony był bezpośredni przekaz informacji a tym samym edukacja mieszkańców. W ramach tego pomysłu przygotowaliśmy namiot oraz szereg atrakcji edukacyjnych i konkursowych. Stoisko pozwoliło na swobodne rozpowszechnianie ulotek i naklejek na pojemniki na odpady. Dobrą zachętą do odwiedzenia namiotu kampanii była propozycja zajęć dla najmłodszych, takich jak mega puzzle, mega gra planszowa, quiz, tablice edukacyjne, nauka sortowania. W czasie, gdy dzieci były zajęte ekologiczną zabawą, opiekunowie mieli czas na zapoznanie się z treścią kampanii, nawiązanie konwersacji i zadanie nurtujących pytań.

W skład wyposażenia stoiska zakupiono:

- Namiot wraz z wyposażeniem

Namiot został wykonany tak, aby reklamować zarówno kampanię jak i dotującego, tzn. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku. Dodatkowo zakupiono trybunkę z nadrukowaną informacją o dofinansowaniu, jak się później okazało niezwykle potrzebny stojak do ulotek oraz roll-up (również z informacją o dofinansowaniu), który był używany zarówno podczas wydarzeń gminnych, jak i spotkań w gminach i szkołach. Wszystkie te zakupy miały na celu promocję kampanii oraz informowanie odwiedzających o otrzymaniu dofinansowania na realizację projektu z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.



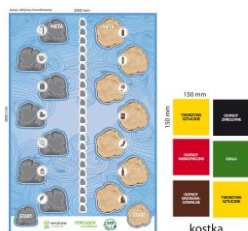
Fot. 2 Zdjęcie namiotu wraz z wyposażeniem



➤ Gra wielkoformatowa

Gra wielkoformatowa była propozycją zabawy dla dzieci. Planszą był specjalny baner z nadrukowanym tłem, natomiast pionkami były... dzieci. Za pomocą specjalnie przygotowanej kostki, która na bokach miała zamieszczone kolorowe plansze z nazwą pojemnika, wyrzucano kolejne ruchy pionków - dzieci. W zabawie brały udział 2 osoby. Uczestnicy stawali na polu „start”. Grę rozpoczynał młodszy uczestnik. Gracz rzucał specjalną kostką, wyrzucając kolor pojemnika na odpady. Zadaniem gracza było rozpoznanie jaki odpad można wrzucić do danego pojemnika i zająć to miejsce. Trzeba było tak poruszać się po planszy, aby nie wpaść do wody, czyli po prostu skakać po kamieniach. Gracz musiał sam ocenić, czy ryzykuje dalekim skokiem, czy rezygnuje ze skoku. Gracz, który wpadł do wody, wracał na pole „start”. Wygrywała osoba, która pierwsza dotarła do mety.

Gra wielkoformatowa cieszyła się wielkim zainteresowaniem. Dzieci były zafascynowane możliwością skakania po planszy i potrafiły czekać kilkakrotnie w kolejce, aby tylko móc znowu zagrać. Gra miała na celu utrwalenie informacji dotyczących segregacji odpadów.



Rys. 11 Projekt gry wielkoformatowej (projekt w wersji elektronicznej załączony na płycie CD)

➤ Mega puzzle – dwa wzory

Mega puzzle zostały przygotowane w dwóch wariantach: prostszej dla młodszych dzieci, oraz w wersji bardziej wymagającej przygotowanej z myślą o starszych dzieciach. Puzzle kusiły dzieci i stawały się dla nich często nie lada wyzwaniem. Dzięki tej zabawie nasz namiot odwiedziło wiele rodzin, które otrzymały od nas materiały informacyjne. Po ułożeniu puzzli prosiliśmy dzieci o przeczytanie haseł. Proste przesłanie pozwoliło na przekazanie najbardziej istotnych treści kampanii.



Rys. 12 Projekty puzzli (projekty w wersji elektronicznej załączone na płycie CD)



Fot. 3 Zdjęcie przygotowanych zabaw dla najmłodszych

Tab. 2 Lista wydarzeń gminnych

L.p.	Data	Wydarzenie gminne	Miejscowość	Gmina
1	2016-05-31	Dzień dziecka	Konarzyny	Konarzyny
2	2016-06-01	Dzień dziecka	Chojnice	Miasto Chojnice
3	2016-06-13	Dni Człuchowa	Człuchów	Miasto Człuchów
4	2016-06-28	Powitanie Lata	Sokole	Czarne
5	2016-07-11	Philipiak Footvolley Polish Open	Charzykowy	Chojnice
6	2016-07-18	Dni Młodości	Głędowo	Człuchów
7	2016-08-08	Łęskie Kapuśniaki	Łąg	Czersk
8	2016-09-05	Dożynki	Pieniężnica	Rzeczenica
9	2016-09-13	Dożynki	Brusy	Brusy
10	2016-09-19	Dożynki powiatowe	Koczała	Koczała
11	2016-01-17	Mecz	Debrzno	Debrzno
12	2016-02-21	Mecz	Przechlewo	Przechlewo

Na każde z wydarzeń zabierano ok 150 sztuk toreb i długopisów, które wraz z ulotkami i naklejkami były chętnie zabierane przez osoby odwiedzające nasz namiot. Na każdym z wydarzeń rozdysponowano przygotowane materiały w ciągu 2-3 pierwszych godzin. W późniejszym czasie rozdawano pozostałe ulotki i naklejki. Mamy więc pewność, iż nasze stoisko podczas wydarzeń w gminach odwiedziło co najmniej 1800 osób (tyle rozdano toreb) choć z pewnością było ich dwukrotnie więcej, ponieważ wiele uczestników odwiedzało nas parami bądź rodzinami (a otrzymywali jedną torbę z ulotkami). Często po rozdaniu toreb nadal uczestnicy wydarzeń gminnych odwiedzali nasze stoisko otrzymując ulotki i naklejki. Warto dodać iż wydarzenia w gminach były również czasem nawiązywania kontaktów z mieszkańcami zainteresowanymi dalszą edukacją w szkołach, czy też w stowarzyszeniach.

#### 2016-05-31 Dzień dziecka w Konarzynach

31 maja 2015r. program kampanii był prezentowany na boisku gminnym w Konarzynach, gdzie zorganizowano imprezę z okazji Dnia Dziecka. Wydarzenie przyciągnęło bardzo dużo mieszkańców gminy Konarzyny i turystów. Nasze stoisko odwiedzały całe rodziny. Dzieci chętnie bawiły się w edukacyjne gry, natomiast dorośli byli bardzo zainteresowani materiałami informacyjnymi.



Fot.4 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Konarzynach

#### **2016-06-01 Dzień dziecka w Chojnicach**

1 czerwca 2015r na płycie Starego Rynku w Chojnicach odbył się Wielki Dzień Dziecka. Wśród wielu propozycji dla dzieci znalazła się również nasza – namiot kampanii edukacyjno-informacyjnej „Porządek w praktyce”. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się nasze mega puzzle. Zarówno mniejsze jak i starsze dzieci chciały spróbować swoich sił w zabawie. Każdy maluch otrzymał od nas upominek i ulotki dla rodziców.



Fot.5 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Chojnicach

#### **2016-06-13 Dni Człuchowa**

13 czerwca 2015r na Stadionie w Człuchowie odbyły się Dni Człuchowa. Zakład Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o.o., dzięki gościnności Gminy Miejskiej w Człuchowie oraz organizatorów imprezy, mógł zaprezentować mieszkańcom Człuchowa najważniejsze założenia kampanii „Porządek w praktyce”. Wspaniała pogoda sprzyjała dużej frekwencji osób uczestniczących w wydarzeniu. Nasza oferta szczególnie spodobała się dzieciom, które z wielkim zaangażowaniem uczestniczyły w zabawach edukacyjnych. Nasze stoisko wzbudziło duże zainteresowanie, również wśród dorosłych. Osoby odwiedzające nasz namiot pytały o szczegóły dotyczące segregacji, o zagadnienia związane z recyklingiem.



Fot.6 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Człuchowie

#### **2016-06-28 Powitanie Lata w Sokole (Gmina Czarne)**

28 czerwca 2015 r w Sokolu odbyła się impreza z okazji rozpoczęcia wakacji. Na zaproszenie Gminy Czarne włączyliśmy się aktywnie w uatrakcyjnianie tego wydarzenia. Nasza oferta edukacyjno-informacyjna spotkała się z dużym zainteresowaniem mieszkańców. Pomimo wietrznej i deszczowej pogody przy naszym stoisku nieustannie przybywali nowi mieszkańcy gminy. Dzieci chętnie brały udział w zaproponowanych zabawach. Gra wielkoformatowa tak bardzo spodobała się naszym

odwiedzającym, że rozgrywano gry do 3 zwycięstw. Dorośli mieszkańcy z uwagą przeglądali ulotki i dopytywali o szczegóły segregacji odpadów.



Fot.7 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Sokole

#### **2016-07-11      Filipiak Footvolley Polish Open w Charzykowach (Gmina Chojnice)**

11 lipca br. w Charzykowach odbył się Filipiak Footvolley Polish Open 2015, czyli Międzynarodowy Turniej Siatkownicy Piłkowej. Dzięki gościnności Gminy Chojnice mogliśmy tam zaprezentować stoisko kampanii „Porządek w Praktyce”. Pomimo deszczowej pogody wiele osób odwiedziło nasz namiot.



Fot.8 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Charzykowach

#### **2016-07-18      Dni Młodości - Głędowo (Gmina Człuchów)**

W pięknie sobotnie popołudnie 18 lipca 2015r. gościliśmy na terenie gminy Człuchów, w miejscowości Głędowo. Odbywała się tam wakacyjna impreza pod nazwą „Dni Młodości”. Tym razem pogoda sprzyjała wysokiej frekwencji osób odwiedzających nasze stoisko. Mieszkańcy gminy chętnie nawiązywali konwersację a najmłodszy z wielką pasją uczestniczyli w grach edukacyjnych.



Fot.9 Zdjęcie wykonane podczas spotkania w Głędowie

### **2016-08-08    Łęskie Kapuśniaki w Łęgu (Gmina Czersk)**

8 sierpnia 2015 r. w Łęgu odbyły się Łęskie Kapuśniaki. Święto Kapusty było wydarzeniem, na którym można było spotkać zarówno mieszkańców gminy, jak i turystów. Dzięki gościnności Gminy Czersk pracownicy Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór mogli z powodzeniem przeprowadzić zabawy edukacyjne dla najmłodszych uczestników imprezy, natomiast starszym rozdać ulotki i inne materiały promocyjne. Łęskie Kapuśniaki obfitowały w wiele atrakcji, a dzięki pomysłowości Pani Dyrektora Ośrodka Kultury w Łęgu również nie brakowało elementów z dziedziny gospodarki odpadami. Podczas Święta zaprezentowano, bowiem Monstera wykonanego z surowców wtórnych.



Fot.10 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Łęgu

### **2016-09-05    Dożynki w Pieniężnicy (Gmina Rzeczenica)**

5 września 2015r. odbyły się Dożynki Gminne w Pieniężnicy. Mieszkańcy Gminy Rzeczenica, pomimo deszczowej pogody, tłumnie przybyli na coroczne święto rolników. Sołectwo Pieniężnica przygotowało wspaniałą imprezę, pełną atrakcji dla młodszych i starszych. Nasza propozycja edukacyjna kampanii „Porządek w praktyce” spotkała się ze sporym zainteresowaniem.



Fot.11 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Pieniężnicy

### **2016-09-13    Dożynki w Brusach**

Na stadionie miejskim w Brusach odbyło się coroczne święto rolników. W ciągu dwóch godzin nasze stoisko odwiedziło ponad 150 osób. Mieszkańcy gminy byli bardzo zainteresowani naszą kampanią. Mamy nadzieję, że w zaciszu domowym przeczytali nasze ulotki i zapoznali się z informacjami dotyczącymi poprawnej segregacji odpadów.



Fot.12 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Brusach

#### **2016-09-19 Dożynki powiatowe w Koczale**

19 września 2015 r. namiot kampanii „Porządek w praktyce” gościł w Koczale. Organizowane przez Gminę Koczale dożynki powiatowe były tłumnie odwiedzane zarówno przez mieszkańców gminy, jak i przez gości, i turystów. Nasza propozycja informacyjna po raz kolejny spotkała się ze sporym zaciekawieniem uczestników dożynek.



Fot.13 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Koczale

#### **2016-01-17 Rozgrywki halowe w Debrznie**

17 stycznia 2016r. w hali sportowej w Debrznie odbyły się halowe rozgrywki piłki nożnej. Ze względu na to, iż impreza plenerowa w Debrznie dublowała się z terminem wydarzenia w innej gminie, niestety nie mogliśmy odwiedzić tej gminy w okresie letnim. Mecze na hali sportowej są dla lokalnej społeczności wydarzeniami, które przyciągają dużą widownię. Dzięki życzliwości lokalnych władz postanowiliśmy wykorzystać ten moment na realizację programu „Porządek w praktyce”. Okazało się, że mieszkańcy choć zdziwieni naszą obecnością, to jednak bardzo zaciekawieni podchodzili do naszego stoiska i korzystali z możliwości rozmowy oraz otrzymania materiałów edukacyjnych.



Fot.14 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Debrznie

#### **2016-02-21 Mecze w Przechlewie**

21 lutego 2016r. w hali sportowej przy Szkole w Przechlewie odbyły się rozgrywki JFA CUP pod patronatem Pomorskiego związku Piłki Nożnej rocznik 2005. Niestety, nie udało nam się odwiedzić Gminy Przechlewo w okresie letnim, wykorzystaliśmy więc bardzo popularny w miejscowości turniej piłkarski, aby w ten sposób rozpowszechnić program kampanii „Porządek w Praktyce”.



Fot.15 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Przechlewie

*Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja dotycząca wydarzeń w gminach*

- dokumentacja zdjęciowa*
- kopie umów-zleceń na obsługę wydarzeń*

#### **WSPÓŁORGANIZACJA IMPREZY**

Kolejnym dużym przedsięwzięciem była współpraca ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Miejscowości Charzykowy podczas organizacji imprezy pod nazwą VII Jarmark Ekoturystyczny „Czym chata bogata...” w Charzykowach. Impreza była organizowana po raz siódmy, i dodatkowo do udziału w imprezie włączył się Zespół Parków Krajobrazowych organizując „Święto Raka”. Współpraca pozwoliła na przygotowanie dla mieszkańców i turystów atrakcyjnej imprezy. W umowie partnerskiej,

podpisanej przez przedstawicieli Stowarzyszenia Przyjaciół Miejscowości Charzykowy, określono zasady współorganizacji imprezy. Ideą Jarmarku było, jak co roku, nie tylko zapewnienie ciekawej rozrywki, ale również propozycja szeregu zajęć edukacyjnych dla dzieci i dorosłych. Podczas Jarmarku realizowany był szereg tematycznych konkursów. Wszystkie rozpoczynały się od zaproszenia chętnych uczestników do naszego namiotu i prośby o wypełnienie karty eliminacyjnej. Uczestnicy, którzy najlepiej wypełnili karty wzięli udział w finale konkursu pod sceną amfiteatru. Informacja o dofinansowaniu otrzymanym na realizację kampanii z WFOŚiGW w Gdańsku była przekazywana przed każdym z konkursów. Dzięki ofercie konkursów dla wszystkich grup wiekowych nasze stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem. Dzięki konkursom organizowanym pod sceną, mogliśmy zaprezentować naszą kampanię wszystkim uczestnikom Jarmarku. Z powodzeniem przeprowadziliśmy konkurs dla przedszkolaków, uczniów szkół podstawowych, gimnazjalistów i dorosłych. Udało nam się wzbudzić zainteresowanie gospodarką odpadami wśród mieszkańców i turystów będących na imprezie. Dodatkowo uroczyście rozdaliśmy nagrody laureatom konkursu radiowego.

Stowarzyszenie Przyjaciół Miejscowości Charzykowy, które jest organizatorem corocznego święta oceniło, iż wydarzenie w 2015 r odwiedziło ok 900 osób.



Fot. 16 Zdjęcia wykonane podczas Jarmarku Ekoturystycznego w Charzykowach



Fot. 17 Zdjęcia wykonane podczas Jarmarku Ekoturystycznego w Charzykowach

*Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja Jarmarku Ekoturystycznego*

- *dokumentacja zdjęciowa (na płycie CD)*
- *scenariusz imprezy*
- *regulaminy konkursów*
- *karty zadań eliminacyjnych*
- *wydruki informacji prasowych o Jarmarku*



## KONKURS DLA SZKÓŁ PODSTAWOWYCH

27 listopada 2015r. o godzinie 12.00 odbył się finał konkursu „Segregujemy!”, który oficjalnie został ogłoszony 30 września 2015 r. Informacja o konkursie, wraz z plakatem, regulaminem i kartą zgłoszenia została wysłana do wszystkich publicznych szkół Powiatu Chojnickiego i Człuchowskiego oraz zamieszczona na stronie internetowej kampanii.

Konkurs skierowany był do uczniów klas IV, V, VI Szkół Podstawowych z terenu powiatu chojnickiego i człuchowskiego. Zadaniem uczniów było przygotowanie krótkiego materiału filmowego dotyczącego segregacji odpadów. W czasach wszechobecnych telefonów komórkowych i aparatów fotograficznych, nasze zadanie okazało się dla uczestników przyjemnym połączeniem zabawy i nauki.

Podczas finału zorganizowanego w Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowym w Chojnicach zaprezentowano specjalnie przygotowaną prezentację, zawierającą zdjęcia z wszystkich filmów. Uczestników podczas otwarcia poinformowano o dofinansowaniu kampanii przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku, zamieszczono również planszę o dofinansowaniu w przygotowanej prezentacji. Wszyscy uczestnicy otrzymali nagrody książkowe i sportowe, a szkoły laureatów pojemniki do segregacji odpadów lub pojemniki na baterie.

Podsumowując, do konkursu zgłoszono 15 filmów, nagrodzono 58 uczniów z 8 szkół. Jednak trzeba zaznaczyć, iż w szkołach często organizowano wewnętrzne eliminacje na trzy najlepsze filmy, które później zostały zgłoszone do konkursu.

Laureaci konkursu:

I miejsce - film „Pociąg ... do segregacji” wykonawcy - Oliwia Ludwicka, Martyna Spisak, Julia Straszewska, Kaja Kowalkowska, Martyna Lizakowska, Marta Chrzęszcz ze Szkoły podstawowej nr 5 w Chojnicach. Opiekun – Gabriela Słomińska.

II miejsce - film „Segregujemy odpady”. Wykonawcy: Kornelia Sala, Aleksandra Knyba, Kacper Grzonkowski, Martyna Sypniewska, Julia Konkolewska, Mateusz Kuczkowski ze Szkoły Podstawowej w Ostrowitem. Opiekun – Barbara Dalke.

III miejsce - film „Segregacja” wykonawcy: Maks Jażdżejewski, Adam Sobański, Patrycja Chrzan, Cezary Kantak, Martyna Stanisławska ze Szkoły Podstawowej nr 3 w Chojnicach. Opiekun – Bernadeta Kolarzyk.

Informację o finale przekazaliśmy do lokalnych mediów. Podczas finału obecny był fotoreporter, który zamieścił relację z konkursu na portalu [www.chojnice.com](http://www.chojnice.com) link: <http://www.chojnice.com/wiadomosci/teksty/Spiewajaco-i-filmowo-o-segregacji-smieci/15414>

Warto dodać, iż zwycięskie filmy prezentowane były w szkołach, w których prowadzone były zajęcia w ramach kampanii “Porządek w praktyce”. Filmy okazały się miłym zakończeniem zajęć i cieszyły się sympatią uczniów.





Fot. 18 Zdjęcia wykonane podczas finału konkursu „Segregujemy!”

Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja konkursu „Segregujemy!”

- Regulamin konkursu
- Plakat informujący o konkursie
- Karta zgłoszenia
- Prezentacja przygotowana na finał
- Lista uczestników
- Artykuł prasowy
- Filmy laureatów (na płycie CD)
- Dokumentacja zdjęciowa (na płycie CD)

### SPOTKANIA W GMINACH (WARSZTATY)

W założeniu programu kampanii „Porządek w praktyce” Spotkania w gminach (Warsztaty) miały skupiać pracowników administracji samorządowej, nauczycieli, członków stowarzyszeń oraz osób zainteresowanych. W rzeczywistości spotkania w gminach miały bardzo różną formę. Niektóre z nich były przygotowywane jako osobne wydarzenie, inne zaś były połączone z jakimś lokalnym spotkaniem. Wszystkie były na swój sposób wyjątkowe.

Aby przekaz warsztatów był atrakcyjny, została przygotowana prezentacja dotycząca poprawnej gospodarki odpadami zawierająca animacje. Na początku wszystkich spotkań uczestnicy byli poinformowani o dofinansowaniu kampanii przez WFOŚiGW w Gdańsku, a w prezentacji zamieszczono odpowiednią planszę. Przedstawiona prezentacja została powielona na płytach CD. Podczas spotkań korzystano z zakupionego specjalnie sprzętu multimedialnego, tj. komputera, projektora i ekranu. Dzięki temu przekaz był atrakcyjny, a prezentację można go było przeprowadzić w nieprzystosowanych miejscach. Podczas spotkań, jeśli czas na to pozwalał, prezentowano segregację odpadów na specjalnie przygotowanym zestawie odpadów.

Spotkania w gminach to był również doskonały moment, aby rozdysponować materiały edukacyjne i reklamowe.

Tab.3 Zestawienie spotkań w gminach

	data	wydarzenia	miejsce	gmina
1	2015-10-21	Spotkanie sołeckie	GOK Konarzyny	Gmina Konarzyny
2	2015-11-03	Spotkanie	Debrzno	Gmina Debrzno
3	2015-11-05	Spotkanie	Przechlewo	Gmina Przechlewo
4	2015-11-17	Spotkanie	Debrzno	Gmina Debrzno

5	2016-02-09	Spotkanie sołeckie	Lichnowy	Gmina Chojnice
6	2016-02-12	Spotkanie dla rolników	Bińcze	Gmina Czarne
7	2016-03-05	Dzień Kobiet	Czyczkowy	Gmina Brusy
8	2016-03-10	Spotkanie sołeckie	Olszanowo	Gmina Rzeczenica
9	2016-03-10	Spotkanie sołeckie	Gwieździn	Gmina Rzeczenica
	2016-03-30	Spotkanie sołtysów i radnych	Człuchów	Gmina Człuchów
10	2016-04-23	Sprzątnię jeziora	Koczała	Gmina Koczała
11	2016-04-26	Spotkanie sołeckie	Pieniężnica	Gmina Rzeczenica
12	2016-04-26	Spotkanie sołeckie	Brzezie	Gmina Rzeczenica
13	2016-04-27	Spotkanie sołeckie	Breńsk	Gmina Rzeczenica
14	2016-04-27	Spotkanie sołeckie	Międzybórz	Gmina Rzeczenica
15	2016-05-09	Spotkanie sołeckie	Rzeczenica	Gmina Rzeczenica
16	2016-06-15	Spotkanie Ligii Ochrony Przyrody Oddział Chojnice	Klosnowo	Miasto Chojnice
17	2016-06-27	Spotkanie	Człuchów	Miasto Człuchów
18	2016-06-29	Spotkanie Miłośników Ziemi Czerskiej	Czersk	Gmina Czersk

Spotkanie w Gminie Konarzyny odbyło się 21 października 2015r. w Gminnym Ośrodku Kultury w dość nietypowej scenerii. Spotkanie edukacyjne odbyło się na rozpoczęcie spotkania wiejskiego.



Fot.19 Zdjęcie wykonane podczas spotkania w Konarzynie. Liczba osób na zdjęciu: 33

Spotkania w Gminie Debrzno odbyły się 3 i 17 listopada 2015r. Były to spotkania specjalnie dedykowane kampanii.



Fot.20 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Debrznie. Liczba osób na zdjęciu: 13



Fot.21 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Debrznie. Liczba osób na zdjęciu: 3

9 lutego 2016r. podczas spotkanie mieszkańców miejscowości Lichnowy zaprezentowano kampanię „Porządek w praktyce”.



Fot. 22 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Lichnowach. Liczba osób na zdjęciu: 41

12 lutego 2016r. spotkanie dla rolników Gminy Czarne odbyło się od prelekcji dotyczącej segregacji odpadów.



Fot.23 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Bińczu . Liczba osób na zdjęciu: 30

5 marca 2016r. z okazji Dnia Kobiet zorganizowano spotkanie z myślą o Paniach. To wyjątkowe spotkanie rozpoczęło się od prezentacji kampanii „Porządek w praktyce”



Fot. 24 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Brusach. Liczba osób na zdjęciu: 22

10 marca 2015r. rozpoczął się cykl spotkań dla mieszkańców Gminy Rzeczenica. Podczas każdego z sołeckich spotkań mieszkańcy zostali przeszkoleni na temat poprawnego postępowania z odpadami.



Fot. 25 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Gwieździnie. Liczba osób na zdjęciu: 16



Fot. 26 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Olszanowie. Liczba osób na zdjęciu: 14



Fot.27 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Pieniężnicy. Liczba osób na zdjęciu: 18



Fot.28 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Brzeziu. Liczba osób na zdjęciu:32



Fot.29 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Breńsku. Liczba osób na zdjęciu: 19



Fot.30 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Międzyborzu. Liczba osób na zdjęciu:15



Fot. 31 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Rzeczenicy. Liczba osób na zdjęciu: 32

30 marca 2016r. w Urzędzie Gminy w Człuchowie odbyło się spotkanie dla radnych i sołtysów Gminy Człuchów, podczas którego zaprezentowano program kampanii „Porządek w praktyce”



Fot. 32 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Urzędzie Gminy Człuchów Liczba osób na zdjęciu: 10

Do nietypowego spotkania doszło 23 kwietnia 2016 r. nad Jeziorem Dymno w Gminie Koczała. Mieszkańcy tej gminy co roku wspólnie porządkują brzeg jeziora. Dzięki zaproszeniu mogliśmy uczestnikom spotkania zaprezentować program naszej kampanii.



Fot. 33 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Koczale. Liczba osób na zdjęciu: 17

15 czerwca 2016 r. odbyło się spotkanie dedykowane mieszkańcom Miasta Chojnice. Było to wyjątkowe spotkanie ponieważ odbyło się w Wyłuszcarni Nasion w Klosnowie podczas spotkania Chojnickiego oddziału Ligii Ochrony Przyrody. Z racji obecności wielu miłośników przyrody i jednocześnie nauczycieli, mamy pewność, iż informacje dotyczące poprawnej segregacji będą przekazywane dalej, chociażby podczas edukacji szkolnej dzieci i młodzieży.



Fot.34 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Klosnowie. Liczba osób na zdjęciu: 11

29 czerwca 2016 r. odbyło się ostatnie ze spotkań kampanii „Porządek w praktyce”. Podczas walnego zebrania Stowarzyszenia Miłośników Ziemi Czerskiej w Remizie OSP w Czersku został przedstawiony program kampanii Porządek w Praktyce.



Fot.35 Zdjęcie wykonane podczas wydarzenia w Czersku. Liczba osób na zdjęciu: 14

*Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja dotycząca spotkań w gminach*

- dokumentacja fotograficzna (płyta CD)
- kopie list obecności na spotkaniach gminnych
- artykuły prasowe dotyczące spotkań

## SPOTKANIA W SZKOŁACH

Niezwykle ważną, jeśli nawet nie najważniejszą częścią kampanii okazały się wizyty w placówkach oświatowych. Cieszyło nas ogromne zainteresowanie nauczycieli naszym programem. Ze względu na specyfikę każdej ze Szkół, ze względu na ilość uczniów, ze względu na możliwości organizacyjne lub lokalowe, zajęcia odbywały się w różnych grupach. Były spotkania obejmujące całą szkołę, były spotkania skupiające kilka klas jednocześnie lub spotkania w pojedynczych klasach. Stąd zróżnicowana ilość uczestników każdego ze spotkań. Większość spotkań trwała godzinę lekcyjną, choć zdarzały się przypadki zajęć dwugodzinnych dla grup szczególnie zainteresowanych tematem.

Zadziwiająca i niezwykle budująca była ciekawość uczniów w „odpadowym” temacie. Podczas zajęć przedstawiono przygotowaną prezentację ze szczególnym uwzględnieniem szczegółów dotyczących poprawnej segregacji odpadów. Dodatkowo prelegent zawsze posiadał zestaw odpadów i pojemniki na odpady. Po części teoretycznej następowała część praktyczna, tj. segregowanie odpadów przez uczniów. Jesteśmy przekonani, że właśnie ten etap zostanie najbardziej zapamiętany przez uczestników spotkania. Pod koniec zajęć prezentowane były nagrodzone filmy w konkursie „Segregujemy”, a jeśli czas pozwolił to również film o ZZO Nowy Dwór. Edukator zawsze starał się nawiązać przyjacielski kontakt z słuchaczami, aby tym samym zachęcić uczestników do zadawania pytań i zainteresowania tematem. Ponadto prezentował też regranulaty z odpadów, co budziło w uczniach ciekawość. Szkoły biorące udział w zajęciach otrzymywały materiały edukacyjne.

Tab.4. Zestawienie zajęć edukacyjnych wykonanych w ramach programu „Porządek w Praktyce”

L.p.	Data	Nazwa szkoły	Gmina	Ilość zajęć	Orientacyjna liczba uczniów
1	2015-10-15	Zespół Szkół Specjalnych w Czersku	Gmina Czersk	3	3 x 20
2	2015-10-27	Szkoła Podstawowa w Wyczechach	Gmina Czarne	2	2 x 20
3	2015-10-28	Zespół Szkół w Czarnem	Gmina Czarne	1	1 x 50
4	2015-10-28	Szkoła Podstawowa w Krzemieniewie	Gmina Czarne	2	2 x 20
5	2015-10-28	Zespół Szkół w Czarnem	Gmina Czarne	2	2 x 50
6	2015-10-29	Zespół Szkół w Czarnem	Gmina Czarne	5	5 x 40
10	2015-11-06	Zespół Szkół w Przechlewie	Gmina Przechlewo	1	1 x 80
7	2015-11-25	Zespół Szkół w Rzeczenicy	Gmina Rzeczenica	3	3 x 40
	2015-11-26	Szkoła Podstawowa w Rzeczenicy Filia w Gwieździnie	Gmina Rzeczenica	1	1 x 20
	2015-11-26	Samorządowe Przedszkole w Rzeczenicy	Gmina Rzeczenica	1	1 x 20
	2015-11-26	Szkoła Podstawowa w Rzeczenicy Filia w Międzyborzu	Gmina Rzeczenica	1	1 x 30
8	2015-01-25	Szkoła Podstawowa nr 5 im. Jarosza Hieronima Derdowskiego w Chojnicach	Miasto Chojnice	1	1 x 20
9	2016-01-27	Zespół Szkół w Charzykowach	Gmina Chojnice	4	4 x 20
11	2016-02-09	Szkoła w Starym Gronowie	Gmina Debrzno	1	1 x 40
12	2016-02-10	Szkoła w Myśligoszczy	Gmina Debrzno	1	1 x 40



13	2016-03-15	Szkoła Podstawowa im. Pierwszej Armii Wojska Polskiego w Koczale	Gmina Koczała	1	1 x 40
14	2016-03-16	Zespół Szkół Publicznych w Konarzynach	Gmina Konarzyny	5	5 x 20
15	2016-03-17	Zespół Szkół Publicznych w Konarzynach	Gmina Konarzyny	4	4 x 20
	2016-03-22	Szkoła Podstawowa im. Józefa Wybickiego w Polnicy	Gmina Człuchów	1	1 x 50
16	2016-03-23	Gimnazjum Gminne w Rychnowach filia w Polnicy	Gmina Człuchów	1	1 x 20
17	2016-03-23	Gimnazjum Gminne w Rychnowach filia w Wierzchowie	Gmina Człuchów	1	1 x 50
18	2016-04-20	Zespół Szkół w Swornegaciach	Gmina Chojnice	1	1 x 60
19	2016-05-24	Zespół Szkół nr 7 w Chojnicach	Miasto Chojnice	1	1 x 20
20	2016-06-10	Zespół Szkół nr 7 w Chojnicach	Miasto Chojnice	2	2 x 20
21	2016-06-13	Zespół Szkół nr 7 w Chojnicach	Miasto Chojnice	1	1 x 20
22	2016-06-17	Zespół Szkół w Nowej Cerkwi	Gmina Chojnice	3	3 x 15
23	2016-06-20	Katolicka Szkoła Podstawowa z oddziałami przedszkolnymi im. Piotra Dunina	Miasto Chojnice	5	5 x 15
24	2016-06-21	Szkoła Podstawowa w Męcikale	Gmina Brusy	1	1 x 40
25	2016-06-21	Zespół Szkół Sportowych w Człuchowie	Miasto Człuchów	1	1 x 20
26	2016-06-22	Szkoła Podstawowa im. Marii Konopnickiej w Ostrowitem	Gmina Chojnice	2	2 x 50
27	2016-06-23	Szkoła Podstawowa im. Przyjaciół Ziemi w Kłodawie	Gmina Chojnice	3	3 x 40
			SUMA	62	1820

#### 15-10- 2015 Szkoła Specjalna w Czersku



Fot.36

**2015-10-28 Szkoła Podstawowa w Krzemieniewie**



Fot.37

**2015-10-27, 2015-01-28, 2015-10-29 Zespół Szkół w Czarnem**



Fot.38

**2015-11-06 Zespół Szkół w Przechlewie**



Fot.39

**2015-11-25 Zespół Szkół w Rzeczenicy**



Fot.40

**2015-11-26 Szkoła Podstawowa w Rzeczenicy Filia w Gwieździnie**



Fot.41

**2015-11-26 Samorządowe Przedszkole w Rzeczenicy**



Fot.41

**2015-01-25 Szkoła Podstawowa nr 5 im. Jarosza Hieronima Derdowskiego w Chojnicach**



Fot.42

**2016-01-27 Zespół Szkół w Charzykowach**



Fot.43



2016-02-09 Szkoła w Starym Gronowie



Fot.44

2016-02-10 Szkoła w Myśligoszczy



Fot.45

2016-03-15 Szkoła Podstawowa im. Pierwszej Armii Wojska Polskiego w Koczale



Fot.46

2016-03-16, 2016-03-17 Zespół Szkół Publicznych w Konarzynie





Fot.47

**2016-03-22 Szkoła Podstawowa im. Józefa Wybickiego w Polnicy**



Fot.48

**2016-03-23      Gimnazjum Gminne w Rychnowach filia w Polnicy**



Fot.49

**2016-03-23      Gimnazjum Gminne w Rychnowach filia w Wierzchowie**



Fot.50

**2016-04-20      Zespół Szkół w Swernegaciach**



Fot.51

**2016-05-24      Zespół Szkół nr 7 w Chojnicach**



Fot.52

**2016-06-10 Zespół Szkół nr 7 w Chojnicach**



Fot.53



**2016-06-13 Zespół Szkół nr 7 w Chojnicach**



Fot.54

**2016-06-17 Zespół Szkół w Nowej Cerkwi**



Fot.55



2016-06-20      Katolicka Szkoła Podstawowa z oddziałami przedszkolnymi im. Piotra Dunina



Fot.56

2016-06-21      Szkoła Podstawowa w Męcikale



Fot.57

**2016-06-21 Zespół Szkół Sportowych w Człuchowie**



Fot.58

**2016-06-22 Szkoła Podstawowa im. Marii Konopnickiej w Ostrowitem**



Fot.59

**2016-06-23 Szkoła Podstawowa im. Przyjaciół Ziemi w Kłodawie**



Fot.60

*Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja dotycząca zajęć w szkołach.*

- dokumentacja fotograficzna (na płycie CD)
- wydruki ze stron internetowych szkół, które zamieściły informację o zajęciach
- podziękowanie za przeprowadzenie zajęć

## **STRONA INTERNETOWA**

W dzisiejszych czasach, ciężko wyobrazić sobie działanie, które jednocześnie nie jest realizowane w przestrzeni internetowej. Podczas realizacji kampanii „Porządek w praktyce” została przygotowana specjalna strona internetowa poświęcona projektowi, pod adresem [www.wpraktyce.zzonowdwor.pl](http://www.wpraktyce.zzonowdwor.pl). Strona została odpowiednio oznaczona, tzn. zamieszczono na niej informację o dofinansowaniu projektu z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku. Na stronie można znaleźć szczegółowy opis projektu, bieżące informacje, fotorelacje z imprez i spotkań, materiały edukacyjne oraz słuchowiska radiowe.

*Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja dotycząca strony internetowej:*

- zrzut z ekranu monitora ze strony [www.wpraktyce.zzonowdwor.pl](http://www.wpraktyce.zzonowdwor.pl)

## **DODATKOWE IMPREZY**

Kampania „Porządek w praktyce” została bardzo ciepło przyjęta przez gminy i podmioty organizujące imprezy społeczne. Dlatego kiedy tylko rozpoczęły się tegoroczne imprezy, spłynęły prośby o ponowne zaprezentowanie stoiska podczas różnych wydarzeń. Prawnicy Spółki z przyjemnością wzięli udział w tych wydarzeniach. Dzięki temu mogliśmy kontynuować program kampanii „Porządek w praktyce” i zadbać o wyższe wskaźniki efektu. Dzięki naszemu udziałowi w poniższych wydarzeniach udało na się zaznajomić z tematem prawidłowej gospodarki odpadami ok 100 osób w 1 wydarzeniu, co daje ok 600 osób w 6 wydarzeniach.

24 maja 2016 r. przed Bursą dla Młodzieży Szkolnej w Chojnicach odbył się Festyn, który uroczysto zakończył tegoroczną zbiórkę odpadów elektrycznych i elektronicznych. Podczas uroczystego zakończenia nie mogło zabraknąć stoiska kampanii „Porządek w praktyce” wśród innych namiotów edukacyjnych.



Fot.61

26 maja 2016 r. w Rzeczenicy odbyła się Ogólnopolska Inauguracja Europejskiego Tygodnia Sportu dla Wszystkich. Podczas tak ważnego dla gminy wydarzenia nie mogło zabraknąć Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o.o. nasi pracownicy po raz kolejny zaprezentowali program „Porządek w praktyce”.



Fot.62

28 maja 2016 r w Chojnickiej Fosie odbyła się impreza pod nazwą „Aniołowo” organizowana już po raz dziesiąty przez Towarzystwo Przyjaciół Hospicjum. Wspaniale zorganizowane wydarzenie przyciągnęło tłumy Chojniczan. Pośród wielu atrakcji tego dnia, zaprezentowane zostało również stoisko Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o.o. Po raz kolejny mogliśmy przedstawić mieszkańcom Chojnic i okolic program „Porządek w Praktyce”.



Fot.63

1 czerwca 2016r. chojnicki Stary Rynek opanowany został przez najmłodszych. Po raz kolejny Chojniczanie odwiedzali nasz namiot i ciągle chcieli uczyć się poprawnej segregacji odpadów.



Fot.64

4 czerwca 2016 r. w chojnickiej Fosie odbył się III Piknik Obywatelski połączony z XV urodzinami Uczniowskiego Klubu Sportowego „Ósemka” Chojnice. Dzieci pomiędzy malowaniem

tworzy a przejażdżką na kucyku znalazły czas i chęci by poznać zasady segregacji odpadów i ułożyć nasze mega puzzle.



Fot.65

Dnia 9 czerwca 2016r. mieliśmy zaszczyt uczestniczyć w IV Pikniku Rodzinnym w przedszkolu Skrzaty.



Fot.66

Dnia 11 czerwca 2016r. mieliśmy zaszczyt uczestniczyć w Dniach Gminy Czarne, gdzie wśród wielu atrakcji dla najmłodszych jak i dorosłych znajdowało się także stoisko kampanii „Porządek w praktyce”, na którym można było poznać zasady prawidłowej segregacji odpadów oraz ułożyć nasze puzzle.



Fot.67

*Do sprawozdania załączona jest następująca dokumentacja dotycząca dodatkowych spotkań:*

- dokumentacja zdjęciowa (na płycie CD)*

## EFEKT RZECZOWY I EKOLOGICZNY

Najważniejszym celem kampanii było podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców regionu południowo-zachodniego. Dzięki różnego rodzaju działaniom udało nam się przedstawić program kampanii „Porządek w praktyce” setkom mieszkańców Powiatu Chojnickiego i Człuchowskiego. Dzięki bogatemu programowi kampanii, dzięki różnym materiałom edukacyjnym uczestnicy kampanii mieli możliwość uzyskania szczegółowych informacji na temat poprawnej segregacji odpadów oraz zachowań mających na celu prawidłowe postępowanie z odpadami. Trzeba zdać sobie sprawę, iż oddziaływanie kampanii edukacyjnej jest długofalowe a jej efekty mogą być odczuwalne w późniejszej perspektywie. Niezmiernie cieszy, iż podczas kampanii udało nam się zachęcić do udziału w projekcie wielu mieszkańców regionu. Dzięki możliwościom jakie stworzyła przed nami kampania mogliśmy pomóc pracownikom samorządu terytorialnego, nauczycielom, członkom stowarzyszeń i wielu chętnym mieszkańcom w uporządkowaniu informacji dotyczących gospodarki odpadami. Uczyliśmy mieszkańców poprawnej segregacji odpadów i staraliśmy się przekazać wiedzę na temat odpadów niebezpiecznych, zagrożeń związanych ze spalaniem odpadów w piecach czy tworzeniem nielegalnych składowisk. Poniżej przedstawiamy zbiorczą informację o osiągniętych efektach rzeczowych i ekologicznych.

Tab.5 Zestawienie efektów rzeczowych i ekologicznych

Działanie	Osiągnięty efekt rzeczowy (wskaźniki produktu i rezultatu)	Efekt ekologiczny
<b>Spotkanie robocze</b>	1 spotkanie robocze dla pracowników administracji samorządowej	15 osób uczestniczących w spotkaniu. Spotkanie pozwoliło na poszerzenie wiedzy urzędników w zakresie poprawnej gospodarki odpadami.
<b>Audycje radiowe</b>	Przygotowano 10 audycji radiowych  Przygotowano cykliczny konkurs radiowy. Do każdego z 10 odcinków zadawano 1 pytanie konkursowe.  Przygotowano 10 zestawów nagród dla laureatów konkursu.	Radio Weekend codziennie jest słuchane przez ok 50 000 mieszkańców regionu. Audycje pozwoliły na zaciekawienie mieszkańców tematem oraz przekazanie im regionu najważniejszych informacji dotyczących gospodarki odpadami  Wpłynęło 119 odpowiedzi we wszystkich 10 tygodniach konkursu radiowego. Nagrody odebrało 9 uczestników konkursu.  Co najmniej 119 słuchaczy, którzy brali udział w konkursie radiowym, z uwagą słuchało naszych audycji, co przyczyniło się do poszerzenia ich wiedzy o gospodarce odpadami.

<b>Udział w wydarzeniach gminnych</b>	Udział edukatorów wraz ze stoiskiem kampanii w 12 wydarzeniach istotnych dla każdej z gmin.	Na każdym z wydarzeń rozdano ok 150 toreb z materiałami edukacyjnymi, co daje liczbę 1800 osób zapoznanych z kampanią. Należy jednak dodać, iż po wyczerpaniu gadżetów mieszkańcy gmin nadal odwiedzali nasze stoisko. Ponad 1800 mieszkańców, którzy bezpośrednio zapoznali się z kampanią, poszerzyli swoją wiedzę ekologiczną i otrzymali materiały edukacyjne.
<b>Współorganizacja Jarmarku Ekoturystycznego</b>	Współorganizacja 1 imprezy pn. Jarmark Ekoturystyczny „Czym chata bogata...” w Charzykowach. Podczas imprezy przygotowano 4 konkursy dotyczące gospodarki odpadami. Przygotowana zestawów 24 nagród.	Organizator ocenia, iż w Jarmarku uczestniczyło 900 osób. Na stoisku kampanii rozdano 200 toreb. Konkursy motywowały uczestników do pogłębiania wiedzy na tematy związane z gospodarką odpadami. W konkursach wzięło udział 47 osób, które wypełniły karty eliminacyjne. Nagrodzono 24 osoby. Dzięki imprezie przekazano informacje na temat poprawnej segregacji odpadów co najmniej 200 osobom.
<b>Konkurs dla Szkół Podstawowych</b>	Przygotowano 1 finał konkursu Przygotowano 58 zestawów nagród indywidualnych i 8 nagród w postaci pojemników dla szkół.	Do konkursu zgłoszono 15 filmów z 8 Szkół, przygotowanych przez 58 uczniów (i 8 opiekunów). Rozdano 58 zestawów nagród indywidualnych oraz 8 nagród w postaci pojemników do szkół. Dzięki konkursowi 58 uczniów pogłębiło swoją wiedzę na temat poprawnej segregacji odpadów, dodatkowo uczniowie z 8 szkół dowiedzieli się o sukcesach kolegów, co w wielu uczniach mogło rozbudzić chęć pogłębienia wiedzy o odpadach.
<b>Spotkania w gminach</b>	Przeprowadzono 18 spotkań w gminach.	W spotkaniach uczestniczyło według dokumentacji zdjęciowej,

		<p>która jest bardziej miarodajna niż listy obecności, co najmniej 340 osób.</p> <p>Dzięki spotkaniom co najmniej 340 mieszkańców zostało zapoznanych z zasadami prawidłowej gospodarki odpadami.</p>
<b>Zajęcia w szkołach</b>	Przeprowadzono 62 zajęcia w placówkach oświatowych.	<p>W zajęciach wzięło udział co najmniej 1820 uczniów.</p> <p>Dzięki spotkaniom w Szkołach ponad 1800 uczniów poznało normy prawidłowej gospodarki odpadami.</p>
<b>Materiały edukacyjne i informacyjne przekazywane mieszkańcom</b>	<p>Wyprodukowano na potrzeby kampanii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 000 ulotek edukacyjnych</li> <li>- 10 000 naklejek informacyjnych</li> <li>- 300 broszur</li> <li>- 600 plakatów (6 projektów w nakładzie po 100 sztuk)</li> <li>- 600 gier Quiz</li> <li>- 1000 gier Memory</li> <li>- 200 sztuk płyt CD</li> <li>- 5 000 długopisów z logo WFOŚiGW</li> <li>- 3 000 sztuk toreb zakupowych</li> </ul>	<p>Dzięki zakupie i produkcji materiałów edukacyjnych, informacyjnych i reklamowych możliwa była skuteczna edukacja mieszkańców. Materiały edukacyjne wędrowały do gospodarstw domowych gdzie z pewnością były wykorzystane aby przede wszystkim poprawnie segregować odpady. Torby zakupowe powinny przyczynić się do redukcji używanych reklamówek jednorazowych w 3 000 gospodarstwach domowych.</p>
<b>Materiały edukacyjne używane wielokrotnie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonano 2 zestawy mega puzzli</li> <li>- wykonano 1 grę wielkoformatową</li> <li>- przygotowano 1 specjalną prezentację edukacyjną</li> <li>- reklamę roll up</li> </ul>	<p>Materiały edukacyjne takie jak puzzle i gra były wspaniałą nauką o odpadach poprzez zabawę dla najmłodszych i nieco starszych dzieci. Dzięki prostym zabawom, w których wzięło wiele dzieci w każdej z gmin, udało nam się zaciekawiać dzieci gospodarkom odpadami.</p> <p>Prezentacja z animacjami pozwoliła na skuteczną edukację zarówno dorosłych jak i dzieci podczas spotkań w gminach i szkołach. Dodatkowo prezentacja na płycie CD będzie mogła być wykorzystana</p>



		w przyszłości.
<b>Strona internetowa</b>	Przygotowano specjalną stronę internetową	Strona internetowa kampanii to stworzenie możliwości internetowego dostępu do informacji prezentowanej podczas kampanii „Porządek w praktyce”

Tab. 7 Ocena wykonania założeń dotyczących planowanej docelowej grupy odbiorców:

Działanie	Planowana liczba odbiorców	Osiągnięta liczba odbiorców
Spotkanie robocze	20	15
Spotkania w gminach	12 x 20 = 240	18 spotkań 340 uczestników
Liczba osób odwiedzających stoisko podczas wydarzeń gminnych	12 x 50 = 600	12 x 150 = 1 800
Liczba osób odwiedzających stoisko podczas Jarmarku Ekoturystycznego	100	200
Konkurs dla Szkół Podstawowych	60 x 3 = 180	58 uczniów + 8 opiekunów
Słuchacze audycji radiowych – odbiorcy pośredni	50 000	50 000
Dodatkowo odbiorcy, których nie uwzględniono we wniosku: - uczestnicy zajęć w Szkołach - uczestnicy konkursu radiowego - uczestnicy konkursów podczas Jarmarku - uczestnicy wydarzeń dodatkowych	Nie określono w karcie zadania	1820 119 47 6 x 100 osób= 600
<b>Liczba odbiorców bezpośrednia</b>	1 140	5 007
<b>Liczba odbiorców pośrednia</b>	50 000	50 000

**Załączniki wymagane do niniejszego Sprawozdania:**

1. Zdjęcia (w postaci cyfrowej na płycie CD) dokumentujące poszczególne wydarzenia kampanii
2. Wydruk prezentacji multimedialna przedstawianej na spotkaniu
3. Kopia listy obecności ze spotkania roboczego
4. Audycje radiowe na płycie CD
5. Zwiastun radiowy kampanii na płycie CD
6. Wydruki opisów audycji ze strony internetowej Radia Weekend.fm
7. Regulamin konkursu radiowego
8. Zrzut z ekranu monitora informujący o zamieszczeniu na stronie [www.zzonowydwor.pl](http://www.zzonowydwor.pl) planszy o dofinansowaniu WFOŚiGW w Gdańsku oraz opisu zadania
9. Kopie umów-zleceń na obsługę wydarzeń gminnych
10. Scenariusz imprezy – Jarmarku Ekoturystycznego
11. Regulaminy konkursów realizowanych podczas Jarmarku
12. Karty zadań eliminacyjnych do konkursów realizowanych podczas Jarmarku
13. Artykuły prasowe o Jarmarku

14. Regulamin konkursu dla szkół podstawowych pn. „Segregujemy”
15. Plakat informujący o konkursie dla szkół podstawowych pn. „Segregujemy”
16. Karta zgłoszenia do konkursu dla szkół podstawowych pn. „Segregujemy”
17. Prezentacja przygotowana na finał konkursu dla szkół podstawowych pn. „Segregujemy”
18. Lista uczestników obecnych na finale konkursu „Segregujemy”
19. Artykuł prasowy o konkursie „Segregujemy”
20. Filmy laureatów zgłoszone do konkursu dla Szkół podstawowych
21. Kopie list obecności na spotkaniach gminnych
22. Artykuły prasowe dotyczące spotkań gminnych
23. Wydruki ze stron internetowych szkół, które zamieściły informację o zajęciach edukacyjnych realizowanych w ramach kampanii „Porządek w praktyce”
24. Podziękowanie za przeprowadzenie zajęć
25. Zrzut z ekranu monitora ze strony [www.wpraktyce.zzonowydwor.pl](http://www.wpraktyce.zzonowydwor.pl)
26. Ulotki – 2 sztuki
27. Plakaty – 6 x 2 sztuki
28. Długopisy – 2 sztuki
29. Naklejki na pojemniki na odpady – 2 sztuki
30. Torby reklamowe – 2 sztuki
31. Gra Memory – 2 sztuki
32. Gra Quiz – 2 sztuki
33. Broszury – 2 sztuki
34. Płyty CD – 2 sztuki
35. Projekty materiałów edukacyjnych i innych artykułów w wersji elektronicznej (na płycie CD)

**Osoba reprezentujące Pożyczkobiorcę/ Dotowanego:**

.....  
 podpisy i pieczętki imienne

**OPINIA pracownika monitorującego WFOŚ w Gdańsku:**

Zakres rzeczowy zadania został \*/ nie został\* wykonany

Planowany efekt ekologiczny został \*/ nie został\* osiągnięty

Akceptuję\*/ nie akceptuję\* uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy zakresem rzeczowym i efektem ekologicznym planowanym do osiągnięcia a rzeczywiście osiągniętym

Uwagi:

pracownik monitorujący (data, podpis) .....

\*) niepotrzebne skreślić