

Zakład Zagospodarowania Odpadów  
Nowy Dwór Spółka z o.o.  
Nowy Dwór 35, 89-620 Chojnice  
tel. 52 3987846 52 3355062 fax 52 3355061  
NIP 555-20-72-738 REGON 220719005  
Nr BDO 000018498

pieczęć firmowa

Nowy Dwór, 14.09.2021r.

## Sprawozdanie z realizacji zadania dofinansowanego w ramach umowy nr WFOŚ/D/801/4184/2020



Fot. 1. Zdjęcia wykonane podczas realizacji zadania edukacyjnego pn. W trosce o klimat

Umowa na realizację zadania p.n. W trosce o klimat została podpisana 16 września 2020r. Głównym celem kampanii było zwiększenie świadomości mieszkańców i turystów powiatu chojnickiego i człuchowskiego w tematyce zapobiegania zmianom klimatu i ich skutkom. Nasze działania skupiały się na tym, aby przekonać mieszkańców, że ich codzienne czynności i działania oddziałują również na klimat. Jednocześnie przekazywaliśmy informację, że każdy człowiek, w prosty sposób, może zmniejszyć ilość emisji dwutlenku węgla.

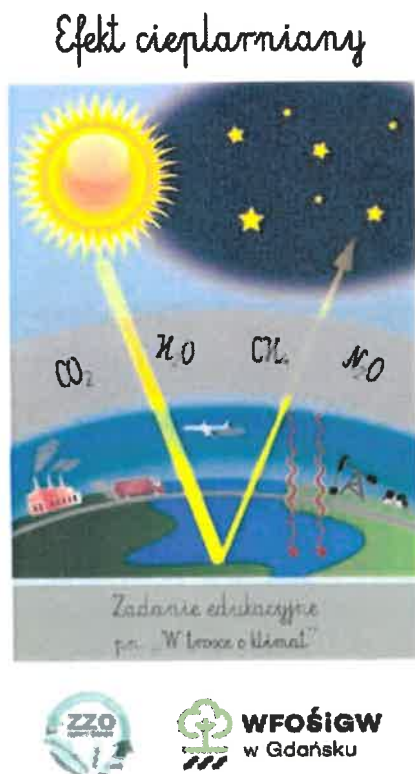
Projekt realizowany był na kilku poniżej opisanych płaszczyznach.

### **MATERIAŁY EDUKACYJNE**

W ramach realizacji zadania wykonano materiały edukacyjne, które były wykorzystywane podczas zajęć z dziećmi w szkołach, w świetlicach oraz podczas spotkań plenerowych. Aby zachować spójność przekazu oraz dostosować materiał do różnych wiekowo grup odbiorców, wszystkie materiały edukacyjne przygotowano korzystając z prostej i czytelnej grafiki. Osoba prowadząca dostosowywała komentarz do wieku i potrzeb uczestników.

## ROLL-UP

Na roll-upie edukacyjnym przedstawiono w prosty sposób jak powstaje efekt cieplarniany. Plansza, która była prezentowana podczas zajęć i wydarzeń plenerowych, oprócz treści edukacyjnych była również nośnikiem, na którym prezentowane było logo Funduszu.



Rysunek 1. Projekt roll-up



Fot. 2. Zdjęcie roll up

## TABLICE MAGNETYCZNE

Wykorzystanie magnetycznych tablic edukacyjnych, podczas prowadzonych zajęć, zdecydowanie wzmocniło aktywność uczestników warsztatów. Dzięki prostej aktywności, jaką było odkrywanie elementów koła czy kolejnych chmurek, uczestnicy rozbudzali swoją ciekawość jednocześnie poszerzając wiedzę w zakresie skutków jakie niosą za sobą zmiany klimatu oraz sposobów jak tym zmianom zapobiegać. Podobnie podczas wydarzeń plenerowych, tablice magnetyczne rozbudzały ciekawość odwiedzających nas dzieci. Często tablice magnetyczne i ukryte na nich obrazki były zachętą do rozpoczęcia rozmowy o klimacie.



Rysunek 2. Projekt tablicy edukacyjnej - zapobieganie zmianom klimatu.



Rysunek 3. Projekt tablicy edukacyjnej - konsekwencje zmian klimatu.



Fot. 3. Zdjęcie tablicy edukacyjnej



Fot. 4. Zdjęcie tablicy edukacyjnej



Fot. 5. Zdjęcie tablicy edukacyjnej



Fot. 6. Zdjęcie tablicy edukacyjnej

## MAGNESY EDUKACYJNE

Z naszego doświadczenia i obserwacji wynika, że społeczeństwo, a szczególnie dzieci, bardzo często oczekują pewnego rodzaju nagrody za aktywność czy też udział w zajęciach lub spotkaniach. Nie nam oceniać czy jest to właściwe, jednak dostrzegamy taką potrzebę, dlatego w ramach zadania zaproponowaliśmy wykonanie magnesów na lodówkę o treści edukacyjnej. Magnesy były rozdawane uczestnikom zajęć edukacyjnych oraz podczas prezentacji zadania na stoisku edukacyjnym. Powstały trzy projekty promujące jednocześnie:

- projekt pn. W trosce o klimat,
- proste wskazówki jak na co dzień można dbać o klimat
- logo Funduszu



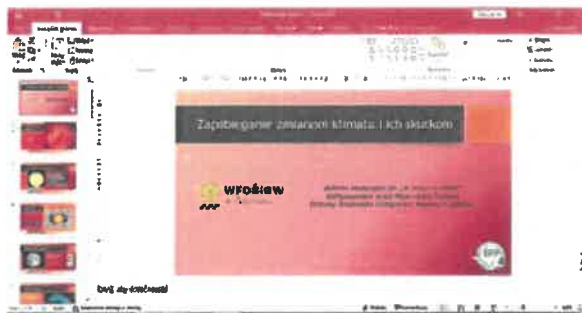
Rysunek 4. Projekty magnesów



Fot. 7. Zdjęcie wykonanych magnesów

## PREZENTACJA

W ramach zadania przygotowano również prezentację multimedialną, która była wykorzystywana podczas zajęć z dziećmi. Prezentacja z jednej strony porządkowała przebieg zajęć a z drugiej, dzięki zdjęciom, wykresom i grafikom, pomagała zrozumieć słuchaczom przedstawiane treści. Przebieg zajęć dostosowywany był do wieku uczestników, dlatego na zajęciach z młodszymi dziećmi pomijane były niektóre slajdy.



Rysunek 5. Zrzut ekranu z prezentacją



Fot. 8. Wykorzystanie prezentacji podczas zajęć.

W związku z pandemią Covid-19, część zajęć prowadzona była na zewnątrz budynku, gdzie nie istniały techniczne możliwości, aby móc skorzystać z rzutnika. W związku z czym poprosiliśmy Fundusz o zgodę na wydruk slajdów na odpowiednich tablicach. Dzięki temu mogliśmy prezentować

slajdy również grupom, z którymi spotykaliśmy się na świeżym powietrzu. Plansze pozwoliły nam na skupienie uwagi słuchaczy i przybliżenie poruszanego tematu.



Fot. 9. Zdjęcie wykonanych tablic - wydrukowanych slajdów



Fot. 10. Wykorzystanie wydrukowanych slajdów podczas zajęć

## **SPOTY EDUKACYJNE**

Interesującą częścią projektu była realizacja spotów edukacyjnych. Przygotowane filmy w prosty i przystępny sposób zachęcały oglądających do refleksji na temat zapobiegania zmianom klimatu. W spotach zaprezentowano czynności, które może wykonać każdy człowiek, są to: wyłączenie zbędnych urządzeń z prądu, używanie pokrywek podczas gotowania, korzystanie z deszczówki, unikanie opakowań jednorazowych, świadome zakupu itd. Spoty były przygotowane w lekki i przystępny sposób oraz zawierały odpowiednie oznaczenie Funduszu. Emisja spotów, naprzemiennie, prezentowana była w lokalnym kinie przed projekcją filmową oraz dodatkowo w holu kina. W załączniku znajduje się frekwencja przedstawiająca liczbę osób oglądających projekcję filmów, przed którymi prezentowany był spot edukacyjny. Emisja spotu odbywała się od 24 maja do 25 sierpnia 2021r.



Fot. 11. Pojedyncze ujęcia ze spotu.

## **KONKURS**

Jednym z etapów realizacji zadania edukacyjnego był konkurs pn. W trosce o klimat. W załączeniu zamieściliśmy kopię regulaminu regulamin konkursu oraz kartę zgłoszenia. Zaproszenie do udziału w konkursie wraz z regulaminem i kartą zgłoszenia zostało zamieszczone na stronie internetowej spółki oraz rozesłane do wszystkich szkół podstawowych powiatu chojnickiego i człuchowskiego, tj. do 51 placówek. Konkurs spotkał się ze sporym zainteresowaniem szkół i uczniów. Zadaniem konkursowym było przygotowanie pracy plastycznej w formacie A4 lub A3, której przesłaniem miała być odpowiedź na pytanie: „Co robię w trosce o klimat?” Prace były oceniane

w dwóch kategoriach wiekowych: klasy 1-3 i klasy 4-8. Do 17 maja, ostatniego dnia składania prac konkursowych, wpłynęło 147 przepięknych prac plastycznych.



Fot. 12. Zdjęcia wykonane podczas posiedzenia komisji konkursowej.

Bardzo trudno było wybrać te najpiękniejsze. Komisja konkursowa w składzie: Pani Justyna Rząska - Dyrektor Gminnego Ośrodka Kultury w Chojnicach, Pan Andrzej Sabiniarz – Członek Zarządu Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o.o. oraz Pan Krzysztof Pastwa. koordynator ds. rozwoju spółki Zakładu Zagospodarowania Odpadów Nowy Dwór Sp. z o.o. przyznała następujące nagrody i wyróżnienia:

#### **I kategoria wiekowa (klasy 1-3)**

- Miejsce I - Nadia S                   - Szkoła Podstawowa nr 5 im. J. H. Derdowskiego w Chojnicach  
Miejsce II - Stanisław J               - Szkoła Podstawowa nr 8 im. Jana Pawła II w Chojnicach  
Miejsce III – Karolina P              - Szkoła Podstawowa nr 8 im. Jana Pawła II w Chojnicach

#### **Wyróżnienia:**

- Daria P            – Szkoła Podstawowa w Uniechowie  
Kacper K           – Szkoła Podstawowa nr 8 im. Jana Pawła II w Chojnicach  
Lenà Kì           – Szkoła Podstawowa nr 5 im. J. H. Derdowskiego w Chojnicach  
Leon J            - Szkoła Podstawowa nr 8 im. Jana Pawła II w Chojnicach  
Zofia S            - Szkoła Podstawowa nr 8 im. Jana Pawła II w Chojnicach  
Emila A            – Szkoła Podstawowa nr 2 w Brusach

#### **II kategoria wiekowa (klasy 4-8)**

- Miejsce I – Anna P.               - Szkoła Podstawowa im. TOW „Gryf Pomorski” w Lubni  
Miejsce II – Joanna C               – Szkoła Podstawowa w Ogorzelinach  
Miejsce III – Weronika W           . – Szkoła Podstawowa im. Marii Konopnickiej w Ostrowitem

#### **Wyróżnienia:**

- Anna K            – Szkoła Podstawowa nr 5 im. J. H. Derdowskiego w Chojnicach  
Malwina H           : – Szkoła Podstawowa nr 5 im. J. H. Derdowskiego w Chojnicach  
Kamila R           – Szkoła Podstawowa im. TOW „Gryf Pomorski” w Lubni  
Jakub M.           – Szkoła Podstawowa w Debrznie  
Szymon G           - Szkoła Podstawowa nr 5 im. J. H. Derdowskiego w Chojnicach

Nagrody dla laureatów i wyróżnionych uczniów zostały w miarę możliwości przekazane uczniom w szkołach lub przekazane do sekretariatów szkół. Wszyscy uczestnicy otrzymali okolicznościowy dyplom i drobny słodki upominek a szkoły, których uczniowie zajęli I miejsca

dotąd otrzymali nagrody rzeczowe w postaci pomocy dydaktycznych – zestawu do eksperymentów na temat energii odnawialnej.



Fot. 13. Zdjęcia wykonane podczas przekazywania nagród

### **ARTYKUŁY W GAZECIE**

Kolejnym elementem zadania, było zamieszczenie artykułów edukacyjnych, które jednocześnie informowały mieszkańców o realizowanym zadaniu edukacyjnym i promowały Fundusz. Artykuł zamieściliśmy w jednym lokalnym tygodniku, który cieszy się dużym, jak na naszą niewielką społeczność, nakładem wynoszącym 4350 egz. W tygodniku zamieszczane są informacje o lokalnych wydarzeniach dlatego nie mogło zabraknąć w informacji o realizowanym zadaniu edukacyjnym. Artykuły zostały opublikowane 2 i 9 września 2021r, oraz z uwagi na błąd Wydawcy (dwukrotna emisja tego samego artykułu) korekta zostanie opublikowana 16 września 2021r.



Fot. 14. Zdjęcie artykułów edukacyjnych opublikowanych w gazecie.



## ZAJĘCIA EDUKACYJNE

Najważniejszym elementem zadania była realizacja zajęć edukacyjnych dla dzieci. Działanie, które jeszcze w czasie składania wniosku o dofinansowanie wydawało się stosunkowo proste, niestety w związku z pandemią koronawirusa oraz wprowadzonymi licznymi obostrzeniami, stało się bardzo trudne do zrealizowania. Edukacja prowadzona poprzez zajęcia zdalne wykluczała przeprowadzenie zajęć w tamtym czasie. Zależało nam na spotkaniach bezpośrednich z dziećmi. Kiedy wreszcie najmłodszy wrócili do szkół, kolejną trudnością było przekonanie dyrekcji szkół i nauczycieli do zajęć. Wystaliśmy do wszystkich szkół powiatu chojnickiego i człuchowskiego, tj. do 51 placówek, informację o możliwości przeprowadzenia zajęć, zapewniając, że zajęcia mogą być prowadzone na zewnątrz budynków, co z pewnością zminimalizuje zagrożenie epidemiczne. Mimo naszych starań do końca roku szkolnego nie udało się nam przeprowadzić wszystkich zalanowanych zajęć, w związku z tym poprosiliśmy Fundusz o możliwość realizacji zadania, również podczas wydarzeń plenerowych. Dodatkowo rozesłaliśmy informację o możliwości przeprowadzenia warsztatów edukacyjnych do wiejskich świetlic, domów i centrów kultury. Dzięki życzliwości instruktorów m.in. świetlic mogliśmy omawiać tematy związane z ochroną klimatu również podczas spotkań wakacyjnych z dziećmi.

Pewną trudnością były też niewielkie grupy uczestniczące w zajęciach. We wniosku zakładaliśmy optymistycznie, że w grupach uczestniczących w zajęciach będzie ok 25 osób. Rzeczywistość, kreowana często przez pandemię koronawirusa, pokazała, że obecnie klasy są o wiele mniejsze, często kilkunastoosobowe, a grupy świetlicowe nawet kilkuosobowe. Jednakże, dzięki możliwości prowadzenia edukacji podczas wydarzeń plenerowych znacznie zwiększyliśmy ilość bezpośrednio uczestniczących w zadaniu.

Prowadzone zajęcia spotkały się z życzliwym przyjęciem zarówno przez dzieci jak i opiekunów. Już teraz możemy napisać, że otrzymaliśmy kolejne zgłoszenia telefoniczne i mailowe z prośbą o realizację zajęć pn. „W trosce o klimat” już po zakończeniu czasu realizacji projektu. Oczywiście zgodziliśmy się na ich przeprowadzenie.

Tab. 1. Lista przeprowadzonych zajęć oraz wydarzeń plenerowych, podczas których prezentowany był program pn. W trosce o klimat.

Lp.	Data	Miejsce	Miejscowość	Liczba uczniów	Liczba opiekunów	Łączna liczba uczestników
1	20-05-2021	Szkoła Podstawowa	Gotelp	16	1	17
2	28-05-2021	Katolicka Szkoła Podstawowa	Chojnice	13	1	14
3	28-05-2021	Szkoła Podstawowa	Sąpolno	25	1	26
4	02-06-2021	Szkoła Podstawowa	Debrzno	18	1	19
5	07-06-2021	Szkoła Podstawowa	Sławęcin	23	1	24
6	08-06-2021	Szkoła Podstawowa	Rzeczynica	23	1	24
7	09-06-2021	Szkoła Podstawowa	Ogorzeliny	10	1	11
8	10-06-2021	Szkoła Podstawowa	Koczała	19	1	20
9	10-06-2021	Szkoła Podstawowa	Koczała	19	1	20
10	10-06-2021	Szkoła Podstawowa	Mięciak	15	2	17
11	11-06-2021	Szkoła Podstawowa	Silno	11	1	12
12	14-06-2021	Szkoła Podstawowa	Wyczechy	17	1	18
13	19-06-2021	Rynek Miejski - stoisko	Debrzno	65	0	65
14	21-06-2021	Szkoła Podstawowa nr 7	Chojnice	20	1	21
15	21-06-2021	Szkoła Podstawowa nr 7	Chojnice	25	1	26
16	22-06-2021	Szkoła Podstawowa	Krzemieniewo	42	5	47
17	22-06-2021	Szkoła Podstawowa	Czarne	15	1	16
18	27-07-2021	Świetlica Wiejska	Nowy Dwór	3	1	4
19	30-07-2021	Świetlica Wiejska	Angowice	5	1	6
20	25-08-2021	Wiejski Dom Kultury	Silno	15	2	17
21	26-08-2021	Filia Biblioteki	Wyczechy	24	4	28
22	27-08-2021	Świetlica Wiejska	Klawkowo	8	1	9
23	28-08-2021	Dożynki	Ogorzeliny	54	0	54
24	05-09-2021	Targi	Konarzyny	122	0	122
25	07-09-2021	Dom Kultury	Rytel	14	2	16

26	08-09-2021	Szkola Podstawowa	Czarne	20	1	21
27	08-09-2021	Szkola Podstawowa	Czarne	13	2	15
28	08-09-2021	Szkola Podstawowa	Czarne	17	2	19
29	08-09-2021	Świetlica Wiejska	Czarotomie	5	1	6
30	09-09-2021	Szkola Podstawowa	Ogorzeliń	19	1	20
<b>SUMA</b>				<b>695</b>	<b>39</b>	<b>734</b>



Fot. 15. Wybrane zdjęcia z zajęć edukacyjnych

## **EFEKT EKOLOGICZNY**

Najważniejszym celem kampanii było zwiększenie świadomości mieszkańców i turystów powiatu chojnickiego i człuchowskiego w tematyce zapobiegania zmianom klimatu i ich skutkom. Dzięki różnego rodzaju działaniom udało nam się przedstawić program zadania edukacyjnego pn. W trosce o klimat setkom mieszkańców Powiatu Chojnickiego i Człuchowskiego. Dzięki realizacji zadania uczestnicy projektu mieli możliwość uzyskania szczegółowych informacji na temat powstawania efektu cieplarnianego, konsekwencji zmian klimatu i sposobów na zapobieganie niekorzystnym zmianom. Trzeba zdać sobie sprawę, iż oddziaływanie każdej kampanii edukacyjnej jest długofalowe a jej efekty mogą być odczuwalne w późniejszej perspektywie. Niezmiernie cieszy nas, iż podczas realizacji zadania udało nam się zachęcić do udziału w projekcie wielu mieszkańców regionu. Dzięki dofinansowaniu Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku mogliśmy pomóc uczniom, często również nauczycielom i wielu mieszkańcom powiatu chojnickiego i człuchowskiego w poznawaniu i rozszerzaniu wiedzy na tematy związane z ochroną klimatu i skutecznemu zapobieganiu jego zmianom. Poniżej przedstawiamy zbiorczą informację o osiągniętych efektach rzeczowych i ekologicznych.

Tab.2. Zestawienie efektów rzeczowych i ekologicznych

<b>Działanie</b>	<b>Osiągnięty efekt rzeczowy (wskaźniki produktu i rezultatu)</b>	<b>Efekt ekologiczny</b>
<b>Konkurs dla uczniów szkół podstawowych pn. W trosce o klimat</b>	1 konkurs edukacyjny  Przygotowano 147 dyplomów i nagród indywidualnych dla uczestników  Przygotowano 2 nagrody dla szkół	147 osób uczestniczących w konkursie. Konkurs zmotywował uczestników do poszukiwania informacji na temat sposobów ochrony klimatu. Dodatkowo pozostali uczniowie ze szkół dowiedzieli się o sukcesach kolegów, co w wielu uczniach mogło rozbudzić chęć pogłębienia wiedzy o zagrożeniach dla klimatu.
<b>Zajęcia edukacyjne</b>	30 spotkań w tym: - 20 zajęć lekcyjnych - 7 warsztatów świetlicowych - 3 wydarzenia plenerowe	W zajęciach wzięło udział 734 uczestników (695 uczniów i 39 opiekunów).  Dzięki 27 spotkaniom w szkołach i świetlicach przynajmniej 493 osób pogłębiło swoją wiedzę na tematy związane z ochroną klimatu. Dzięki 3 wydarzeniom plenerowym 241 osób zapoznało się z konsekwencjami zmian klimatu i sposobami ich zapobiegania.

<b>Spoty edukacyjne</b>	2 spoty edukacyjne	11 100 osób obejrzało spot edukacyjny w kinie oraz prawdopodobnie ponownie podczas oczekiwania na seans w holu kina.
<b>Materiały edukacyjne</b>	1 roll-up 2 tablice magnetyczne edukacyjne 1 prezentacja 20 plansz ze slajdami 3 x 1000 magnesów edukacyjnych	Dzięki materiałom edukacyjnym możliwa była skuteczna edukacja w szkołach, świetlicach i podczas wydarzeń plenerowych. Rozdawane magnesy edukacyjne (3 000 szt.) trafiły do gospodarstw domowych i miejmy nadzieję, zawisły na lodówkach przypominając o konieczności dbania o klimat.
<b>Artykuły edukacyjne w lokalnym tygodniku</b>	2 artykuły w lokalnym tygodniku „Czas Chojnic”	Artykuły edukacyjne pozwoliły na przekazanie wskazówek jak w prosty sposób możemy chronić klimat. Nakład gazety wyniósł 4 350 egz., co oznacza, że mieszkańców zapoznano się z przekazanymi informacjami.

Tab. 3. Ocena wykonania założeń dotyczących planowanej grupy odbiorców:

<b>Działanie</b>	<b>Planowana liczba odbiorców</b>	<b>Osiągnięta liczba odbiorców</b>
Spotkania w szkołach	30 spotkań po ok 25 osób łącznie 750 osób	20 spotkań w szkołach – 407 osób 7 warsztatów świetlicowych – 86 osób 3 spotkania plenerowe – 241 osób łącznie 734 osób
Konkurs edukacyjny	50 uczestników	147 uczestników + opiekunowie
Emisja spotu edukacyjnego	10 000 odbiorców	11 100 odbiorców
Publikacja artykułu w lokalnej gazecie	Nie określono w karcie zadania	Przez błąd Wydawcy artykuły opublikowane 3 krotnie – nakład tygodnika wynosi

		4350 egz. = 13 050 egzemplarzy
<b>Liczba odbiorców</b>	10 800	11 981 odbiorców  + 13 050 egzemplarzy tygodnika z artykułem edukacyjnym

Tab. 4. Ocena wykonania założeń dotyczących planowanych produktów:

Produkt	Założenia	Realizacja
Prezentacja edukacyjna	1 prezentacja	1 prezentacja
Magnesy	3 wzory x 1000 szt.	3 wzory x 1000 szt.
Tablice magnetyczne	2 tablice edukacyjne	2 tablice edukacyjne  Dodatkowo wydruk 20 slajdów edukacyjnych
Artykuły w lokalnej gazecie	2 artykuły	2 artykuły
Roll – up	1 roll-up	1 roll-up
Spot edukacyjny	1 spot edukacyjny	2 spoty edukacyjne

PREZES ZARZĄDU

Członek Zarządu

*Lucyna Perlicka*

*dr Andrzej Sobiniarz*

.....  
podpisy i pieczętki imienne

**Załączniki:**

1. Zdjęcia dokumentujące poszczególne wydarzenia kampanii (zajęcia edukacyjne, wydarzenia plenerowe, rozdanie nagród) na płycie CD.
2. 2 spoty edukacyjne na płycie CD.
3. Wydruk prezentacji multimedialnej.
4. Kserokopia regulaminu konkursu pn. W trosce o klimat wraz z kartą zgłoszenia.
5. Wzór dyplomu za udział w konkursie pn. W trosce o klimat.
6. Kserokopie dokumentów potwierdzających odbiór nagród w konkursie.

7. Kserokopie dokumentów potwierdzających udział w zajęciach edukacyjnych wraz z fotografiami.
8. Zestawienie wydarzeń plenerowych wraz ze zdjęciami.
9. Zrzut z ekranu monitora informujący o zamieszczeniu na stronie [www.zzonowydwor.pl](http://www.zzonowydwor.pl) planszy o dofinansowaniu WFOŚiGW w Gdańsku oraz opisu zadania.
10. Kopia artykułów edukacyjnych opublikowanych dwukrotnie w tygodniku „Czas Chojnic”.
11. Magnesy edukacyjne – 3 sztuki.
12. Projekty materiałów edukacyjnych w wersji elektronicznej (na płycie CD).
13. Kserokopia listy frekwencji na seansach filmowych, przed którymi prezentowany był spot edukacyjny.

